

ANNÉE SCOLAIRE

20.... – 20....

**BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL « COMMERCE »**  
**ÉPREUVE E3 (C.1) : VENTE EN UNITÉ COMMERCIALE**

**SITUATION D'ÉVALUATION EN**  
**« ORGANISATION DE L'OFFRE PRODUITS »**  
**- Contrôle en cours de formation -**

<b>Nom et prénom du candidat</b>	
<b>Établissement de formation</b>	Lycée
<b>Entreprise d'accueil</b>	
<b>Période d'accueil</b>	Du ..... au .....
<b>Négociation de la situation d'évaluation</b>	
<b>Conditions de réalisation</b>	<i>Remplir cette partie en utilisant tout ou partie des éléments notés ci-contre ↓</i>
<b>Date de l'évaluation</b>	✍ Indiquer la date prévue pour l'évaluation du candidat (jour, ensemble de jours...)
<b>Cadre :</b> ↔ Unité commerciale repérée (magasin ou espace de vente limité à la zone de responsabilité) ↔ Contexte professionnel d'un secteur donné ↔ Situation réelle, reconstituée ou simulée ↔ Environnement juridique réglementaire	✍ Décrire succinctement la situation proposée :
<b>Éléments et outils mis à disposition :</b> ↔ Produits ↔ Éléments constitutifs des facteurs d'ambiance ↔ Éléments d'ILV ou de PLV ↔ Mobiliers et/ou supports de présentation	✍ Indiquer les éléments et outils mis à disposition :
<b>Sources d'information :</b> ↔ Plan de l'espace de vente ↔ Consignes ou directives ↔ Réglementation en vigueur en hygiène et sécurité ↔ Normes	✍ Indiquer les sources données au candidat :
<b>Situation d'évaluation négociée le</b>	
<b>Entre le professeur ou formateur</b>	M <input type="checkbox"/> Mme <input type="checkbox"/> Mlle <input type="checkbox"/>

Et le tuteur ou le maître d'apprentissage

M  Mme  Mlle

## ORGANISATION DE L'OFFRE « PRODUITS »

DATE DE LA SITUATION : .....

SITUATION D'ÉVALUATION N°  1  2  3

COMPETENCES PROFESSIONNELLES	CRITERES D'EVALUATION	TI	I	S	TS
<b>ORGANISER L'OFFRE PRODUITS</b>  ✓ Mettre en place les facteurs d'ambiance  ✓ Installer la signalétique  ✓ Maintenir l'attractivité de tout ou partie de l'espace de vente	<b>Organisation de l'offre « produits »</b> en adéquation avec la politique de l'unité commerciale				
	- Facteurs d'ambiance				
	- Signalétique				
	- Attractivité de la zone en responsabilité				
	Application des règles d'hygiène et de sécurité liées au personnel, aux clients, aux produits, aux équipements, aux locaux				
	Pertinence des diagnostics, des propositions ou des suggestions				
	Fiabilité des informations transmises				

Appréciations des évaluateurs :

Fonction des évaluateurs	Noms des évaluateurs	Signatures
Tuteur <input type="checkbox"/> Maître d'apprentissage <input type="checkbox"/>	.....	
Professeur <input type="checkbox"/> Formateur <input type="checkbox"/> chargé des enseignements de spécialités	.....	

Note ...../ 20