

CHOIX DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Vous devez dans cette partie prouver votre participation active :

- Dans **les choix de supports d'informations** pour le lancement de votre action d'animation/promotion.
- Dans **le suivi logistique des actions de communication décidées**,

C'est-à-dire :

- La réalisation tout ou partie de l'affichage.
- La participation tout ou partie au publipostage (si il y en a un).
- L'exploitation du fichier client.

Vous devez donc en 1 page, présenter et justifier de façon structurée les choix de communication que vous avez proposés et réalisés tout ou partie.

Plan proposé :

Vous pouvez soit présenter ce travail sous forme de tableau d'analyse, soit sous forme d'analyse structurée.

Quel que soit votre choix n'oubliez pas de développer les critères ci-dessous.

I - SUPPORTS DE COMMUNICATION PROPOSÉS.

Présentez clairement un à un les différents supports de communication que vous avez proposés et mis en place pour votre action.

II - JUSTIFICATION DES SUPPORTS PAR RAPPORT A L'ACTION D'ANIMATION/PROMOTION (COHÉRENCE).

Justifiez en quelques lignes que les supports de communication que vous avez mis en place sont cohérents avec votre action d'animation (produits, lieu, cible, politique du point de vente...)

III - OBJECTIFS DES SUPPORTS (CLIENTELE, ACTION).

Indiquez l'ensemble des objectifs de vos supports de communication.

IV - CARACTERISTIQUES DES SUPPORTS DE COMMUNICATION (TAILLE, COULEUR, MESSAGE, TYPO...).

Présentez les caractéristiques de vos supports. Vous pouvez pour cette partie présenter des maquettes et/ou photos en annexe.

V - REGLEMENTATION EN VIGUEUR A RESPECTER POUR L'INFORMATION CLIENTELE (ORDONNANCE 86, LOI ROYER, LOI SCRIVENER DU 10.01.78, LOI GALLAND...) + LES REGLES DE SECURITE/HYGIENE

Il s'agit ici de montrer que vous avez respecté la réglementation en vigueur. Vous devez donc énoncer clairement les différentes obligations (réglementaires, sécurité, hygiène) quant à vos supports en faisant les liens avec vos connaissances en droit et le règlement intérieur de votre entreprise.