

HISTORIQUE DE L'ENTREPRISE

Il s'agit ici de présenter les grandes étapes (importantes) de votre entreprise quant à son évolution, son histoire. L'objectif est de savoir repérer les faits importants qui font évoluer l'image et la politique du point de vente.

- Date de création et nom du ou des fondateurs
- Méthodes de ventes et politique commerciale de votre entreprise à ses débuts.
- Les innovations importantes qui vont faire que la politique commerciale de l'entreprise évolue, avec leurs dates.

Exemples : développement d'un réseau de succursales, franchise, internationalisation, regroupement, création de centrale d'achats, rachat, ouverture de boutique, travaux, innovations, repositionnement de l'image de l'entreprise...

- Evolution de l'Image d'aujourd'hui

exemple « Disney Land Paris » s'appelait à l'origine « Eurodisney », pourquoi un tel changement de nom ?